

## 中國文化大學巨量資料分析學分學程實施要點

104.04.29 103學年度第2次學分學程委員會議通過

104.5.13 103 學年度第2學期教務會議通過

107.05.16 106學年度第2學期教務會議修正通過

110.05.19 109學年度第2學期教務會議修正通過

### 一、宗旨

巨量資料分析為新興熱門領域，企業對相關人才「資料科學家」的需求激增，為因應此趨勢，特設立本學程以培訓及儲備「巨量資料分析」相關專業人才，提供學生於主系所外，第二專長的跨領域性學程學習，增加學生就業競爭能力。

### 二、目的

學生修習本學程後，除了具備巨量資料分析的理論知識，並可應用相關軟體進行巨量資料分析，成為理論與實務兼具的資料科學家人才。

### 三、學程規劃

(一)本學程之修習開放全校研究生(含修習學、碩士一貫學程之學生)申請，申請學生必須修滿基礎課程 6 學分並選修應用領域課程至少 6 學分，達 12 學分(含)以上。

(二)若與主系所之課程相同或類似，則最多可抵免本學程課程 6 學分。

(三)學生修畢本學程課程學分者，於取得主系所組畢業資格後，由本校發給本學程修業證明書。

(四)必選修科目如附表。

(五)本學程由商學院資管系、財金系、會計系、觀光系、國貿系、國企系、行銷碩士學位學程共同組成學程委員會，規劃開課等相關事宜。

(六) **凡學分學程課程科目有與學生本系開課科目名稱相同時，得免予重覆修習，惟仍須修習學分學程課程科目至少十二學分(含)以上。**

### 四、申請注意事項

(一)本校研究生(含修習學、碩士一貫學程之學生)可申請修讀本學程。

(二)申請者須檢附填妥之申請表(請至資訊管理學系網站下載)及歷年成績表正本乙份，經主系(所)組主任(所長)同意簽章後，送至本學程辦公室(資訊管理學系)，經審查並報教務處備查後，公布核准名單。

(三)修讀本學程之學生若中途因故無法繼續修習，需填寫「終止修習巨量資料分析學程申請書」，經主系(所)組主任(所長)簽章後，送至本學程辦公室辦理，中止其修習資格。

(四)本學程各課程均有人數限制，請儘早選課。

(五)若有疑問請洽學程辦公室(資訊管理學系)，分機：35905。

### 五、其他相關規定

(一)若有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

### 六、本要點經本學程委員會、本校課程委員會議審議通過，提教務會議核備後實施，修正時亦同。

中國文化大學巨量資料分析學分學程課程科目表

104 學年度起適用

| 類別                | 課程                   | 開課系所            | 學分數      | 備註       |
|-------------------|----------------------|-----------------|----------|----------|
| 先修學科<br>(需補修課程)   | 統計學 3 學分 (大學部或研究所皆可) | 任何系所            | 0        | 不計入學程學分數 |
| 基礎課程<br>(6 學分)    | 巨量資料分析               | 資管所             | 2        | 必修       |
|                   | 巨量資料分析實作             | 資管所             | 2        | 必修       |
|                   | 商業智慧                 | 資管所             | 2        | 二選一      |
|                   | 資料挖掘                 | 資管所             | 2        |          |
| 應用領域課程<br>(至少6學分) | 企業評價與財務分析            | 財金所             | 2        | 至少 6 學分  |
|                   | 銀行管理專題               | 財金所             | 2        |          |
|                   | 會計資訊策略分析             | 會計所             | 3        |          |
|                   | 觀光行為研究               | 觀光所             | 3        |          |
|                   | 採購與供應鏈管理             | 國貿所             | 2        |          |
|                   | 線上消費者行為研究            | 國貿所             | 2        |          |
|                   | 應用多變量分析              | 國企所             | 3        |          |
|                   | 網路資料庫行銷實務            | 行銷所/ 國企所 (合開課程) | 2        |          |
| 總計                |                      |                 | 至少 12 學分 |          |