

## 中國文化大學時尚設計與管理學分學程課程介紹

### 一、基礎課程：

樣板製作與型號縮放與排版主要於講解繪圖，實務操作著重於課後回家的製圖作業，旨在幫助學生奠定織品服裝製作等相關學門之基本知能，從基礎量身到各種版型的服裝製作。

### 二、專業課程：

主要講解以高效率方式將企業傳統的經營模式加以改革，讓同學了解電子商務、網路行銷與工廠管理之概念及定義、行銷環境與發展、顧客及市場分析、品牌與定位、產品策略、價格策略、行銷策略及通路策略等主題，並以紡織產業相關個案探討分析，依該企業獨特的需求、特性與管理手法，發展出合適的策略，為企業創造出最大的效益。輔以紡織色彩與圖案學，其包括工業上、紡織品圖案設計與與色彩之應用等；本課程分為上下兩學期講授之。使學生具備色彩學之基本概念，以及色彩學在紡織品上之應用原理，使學生在紡織品設計上了解如何用色或複製顏色。