

中國文化大學電子商務學分學程簡介

近年來電子商務和知識管理成為企業獲取競爭優勢的潮流，如何結合管理與科技成為重要的議題。本學程將帶領同學深入理解電子商務理論及實務，除理解電子商務的設計、經營及開發與管理，亦將重點放置於實踐，具體討論電子商務各模式等理論課程外，亦設計各項實務的技術課程，以培訓全方位電子商務專業人才。提供學生於主科系外，第二專長的整合性學程學習，提升學習興趣，增加學生就業競爭能力。