

中國文化大學網路行銷學分學程簡介

廣告行銷活動可以協助企業在多變的環境中，有效地滿足顧客需求，資訊行銷通路則是企業價值鏈直接與消費者接觸的過程，網路行銷可有效將此兩者結合，本學程由擅長行銷活動的廣告系及行銷平台實作的資管系合作，提供同學跨領域的網路行銷基本理論與實務，如行銷原理(廣告系)、電子商務、及行動商務(資管系)。以培訓全方位網路行銷專業人才。提供學生於主科系外，第二專長的整合性學程學習，提升學習興趣，增加學生就業競爭能力。