

台灣近五十年來，國際貿易行為鼎盛，蔚為國家經濟發展重要推動力量。晚近世界潮流趨向全球化整合，國際間商業交流更為密切，企業對於國際行銷專才需求至為殷切。

國際行銷學程主要在培訓與儲備「國際行銷」專業人才，提供學生於原科系外，第二專長之整合性課程學習，提升學生學習興趣，增加學生畢業後就業競爭力，尤其對於非商學科系學生之多元化學習更有助益。